

2016年度活動報告の件

I. 2016年度活動報告（2016年4月～2017年3月）

<2016年度 消費者ネットワークわかやま活動内容>

1. 会員を増やす取組みについては、準備会からの参加団体や関連の方を中心に働きかけました。さらに様々な取組みを通して新規会員の勧誘を行いました。
個人会員335人458口（前年度より85人増加）、団体会員12団体322口（前年度より4団体増加）となっています。
2. 被害情報や活動内容などの情報提供を会員へ行うために会報「四季だより」を年4回（6月、9月、1月、3月）発行しました。
また、ホームページでは、消費者被害にあわないための啓発講座や学習会、和歌山県9市の消費者行政ヒアリング調査などの情報を発信しました。
3. 消費者啓発に向けた学習会を実施しました。
 - ① 第6回総会の記念企画を開催しました。
「心の中のふれあいの世界の中の治療薬」落語家 林家 花丸 氏
 - ② 9月～12月に県下4ヶ所（岩出市、和歌山市、田辺市、新宮市）で消費者問題啓発講座を開催しました。
 - ③ 公開学習会を9月・2月に開催しました。
9月「わかっていてもだまされる？～だまされる心理からみる消費者トラブル～」
2月「もう泣き寝入りしない！被害回復する新しい制度がはじまりました」
4. 行政、他団体との連携をすすめました。
 - ① わかやま市民生協と連携して今年で7回目となる消費者行政ヒアリング調査を引続き行い、県内全9市に訪問し状況把握や意見交換を実施しました。
 - ② 神戸市で開催された「平成28年度地方消費者フォーラム in ひょうご」において実行委員会への参画、壁新聞の展示、他府県の行政や他団体との連携をすすめました。
5. 世話人会を12回開催し、活動内容の具体化を図りました。

Ⅱ 2016年度主な活動

消費者啓発の学習会を開催しました。

① 第6回総会・記念企画

講師の林家氏は、消費者被害を防ぐには人と人とのコミュニケーションが必要だと訴えられました。

日時:2016年4月23日(土)14:00~15:00
場所:和歌山県勤労福祉会館 プラザホープ4階大ホール
テーマ:「心の中のふれあいの世界の中の治療薬」
講演:落語家 林家 花丸氏
参加:70人



② 公開学習会の開催（年2回）

9月には、悪質商法にダマされてしまう時の心理状態や、それを逆用する悪質事業者の巧みな手口を、心理学の立場から学びました。

2月には、2016年10月1日に施行された「消費者裁判手続特例法」について寸劇を交えて分かり易く学びました。

<第1回公開学習会>

日時:2016年9月22日(木)14:00~16:00
場所:わかやま市民生活協同組合 E*KAOホール
テーマ:『わかっていてもだまされる？
～だまされる心理からみる消費者トラブル～』
講師:秋山 学 氏
(神戸学院大学 人文学部人間心理学科 教授)
参加:56人



秋山氏は、詐欺被害にあってしまう理由は、犯人側の手口として、恐怖喚起コミュニケーション、時間的切迫、“権威”を利用することが挙げられました。また、「ダマされる人が悪い」のではなく、「ダマす人が悪い」という考えを持ち、1人で悩まず相談することが大切です、と話されました。

参加者からは、「『私もダマされるかも…』と自覚すること、また『ダマされない人はいない』を念頭に、常に変わっていく悪質商法の手口や対処法を広報・啓発していくことが重要であることを改めて感じました。」「話ばかりではなく、クイズや動画があったので飽きることなく、聴く事ができた。手口は変化しているようです。新しい情報を常にキャッチするように心掛けていきたいです。『ダマされない人はいない』には納得です。」などの感想を頂きました。

<第2回公開学習会>

日時:2017年2月15日(水) 14:00~15:30

場所:和歌山県JAビル 和ホール

テーマ:『もう泣き寝入りしない！

被害回復する新しい制度がはじまりました』

講師:弁護士 二之宮 義人 氏

寸劇:NPO法人消費者サポートネット和歌山

参加:50人

消費者被害の具体的事例を寸劇で紹介し、その解説を二之宮氏にしてもらうことを通して、「消費者裁判手続特例法」を分かり易く学習しました。

参加者からは「新制度についてよく理解できました。

寸劇についても大変よかったです。」「法律用語はと

ても難しいので、ひとつひとつ例をあげての説明が理解につながりました。」「記録を残す事の大切さを考えさせられました。」などの感想を頂きました。



③ 消費者啓発講座を開催（年4回）

和歌山市、新宮市、岩出市、田辺市で消費者啓発講座を開催しました。今年から新宮会場では労働者福祉協議会と協力し、開催時間帯も工夫して参加者が増えました。

テーマ:『インターネットトラブル』

講師:消費生活相談員、

参加:4会場で73人

開催日	会場	参加人数
11月21日	わかやま市民生協 E*KAOホール	17人
11月25日	近畿ろうきん新宮支店	27人
11月30日	岩出市総合保健福祉センター	16人
12月1日	わかやま市民生協 E*KAOホール田辺	13人
		計73人



講師の先生方からは、クーリング・オフできる取引は限られていること、期間も取引により違うことなどの話がありました。また、消費者被害の事例を映像と共に確認し、分かり易く学習しました。

参加者からは、「たとえばなぜワンクリック詐欺を無視していいのか？無視すればいいと分かりながらも、なぜ無視していいのかまで分からなかったのが、理解できてスッキリしました。」などの感想を頂きました。

行政、他団体との連携をすすめました。

① 消費者行政ヒアリング調査(2010年から2016年まで7年継続しています)

消費者ネットワークわかやま世話人会とわかやま市民生活協同組合が合同で県下全市の消費者行政担当窓口を訪問し、現状の課題や今後の問題点などについてヒアリング調査を行いました。

各市ともにさまざまな取組みを展開していましたが、共通の課題として今後の予算と人の問題や窓口体制の強化、担当職員のスキルアップの意見が出されていました。



岩出市(11月16日)

市内放送で還付金詐欺などの啓発の呼びかけをしています。教育委員会と協力し小中学校や市民大学校などで出前講座を始めました。



紀の川市(11月16日)

バスラッピング広告や市内放送、紀の川市の全小学校～高校に、消費者ホットラインの「188」を表示したマグネットを配布して消費者被害防止を呼び掛けています。



橋本市(12月13日)

啓発タオルや、子ども達が描いた啓発ポスターをカレンダーに利用するなどして、消費者被害防止を呼び掛けています。



和歌山市(11月21日)

地域包括支援センターとの連携など、高齢者に対する啓発活動や被害防止の取組みをすすめています。

消費者行政 ヒアリング調査

期間: 2016年11月16日～
2016年12月13日



海南市(11月16日)

紀美野町との広域連携を前提として、海南市では消費生活相談員を常設することを検討しています。PIO-NET導入を予定しています。



新宮市(11月25日)

お買い物のお助け協力店と連携し、高齢者の見守り活動を行なっています。小学生・中学生・高齢者など世代別に応じて、啓発活動に取り組んでいます。



有田市(12月2日)

郵便局と協力して、消費啓発年賀はがきを作成し、全世帯に送付しました。



御坊市(11月22日)

来年度、御坊市を含めた7市町広域相談窓口として『日高地域消費生活相談窓口』の開設を御坊市役所内に予定しています。(相談員2名配置予定)

田辺市(12月1日)

消費者被害相談件数は毎年増えており、市役所を名乗る詐欺やインターネット関連の相談が主となっています。

② 「平成28年度地方消費者フォーラム in ひょうご」に参加しました。

消費者問題に携わる個人、消費者団体、行政などが交流・連携を深めるために開催されました。

消費者ネットワークわかやまも実行委員会に参画し、当日は壁新聞交流会に活動報告の展示を行い、他団体との交流を図りました。

壁新聞交流会では「消費者行政ヒアリング調査」や「消費者啓発講座」の模様を展示しました。また、午後からの取組み報告とワークショップで参加者同士の交流を深めました。

日 時:2017年2月20日(月)

10:30~11:30 映画「チェンジメーカーズ～消費者の権利のための闘い」

11:00~16:30 壁新聞交流会

13:00~16:30 全体会:取組報告、ワークショップ

場 所:兵庫県農業会館

テーマ:『広げよう地域へ！つなげよう世代を超えて！』

参 加:244人

(うち、消費者ネットワークわかやまからは6人参加)

主 催:地方消費者フォーラム近畿ブロック実行委員会
／消費者庁



その他の活動

①各種イベントに参加し、啓発パネルや活動報告の展示を行いました。

第36回生協まつり参加し、消費者クイズや和歌山県消費生活センターからお借りした消費者啓発パネル紹介や活動報告の展示を行いました。また、4回(発行月 6月・9月・1月・3月)の会報「四季だより」を発行しました。



②消費者ネットワークわかやまのホームページを更新しています。

消費者ネットワークわかやまのホームページでお役立ち情報やイベント情報など、消費者問題に関する情報を発信しています。

詳しくは「消費者ネットワークわかやま」で検索。

URLはこちら・・・<http://cnw.wakayama.jp/>